

doi:10.3963/j.issn.1672-8742.2019.04.004

国内外高校战略规划研究热点及趋势分析

——基于2000-2017年CSSCI和SSCI期刊论文比较

汪育文

(南京师范大学 发展规划处,江苏 南京 210023)

摘要:高校战略规划的制定和实施对高校事业发展具有引领、动员、凝聚与规范等作用,因此,其理论研究逐渐受到国内外研究机构的重视。本研究通过关键词共现方法对2000-2017年期间CSSCI和SSCI数据库中关于高校战略规划研究的论文进行分析,系统梳理国内外高校战略规划研究的基本脉络、研究热点和发展趋势。结果发现:与国外研究相比,在研究目标上,国内研究偏向基础理论研究,利用跨学科理论聚焦现实问题的研究较少,解决具体问题的实践性和可操作性不强;在研究方法上,国内研究主要用文献综述法以思辨方式展开,方法较为单一,鲜见定量研究,利用多种模型与算法开展实证研究不够;在研究主题上,国内研究呈现出不同主题研究力量不均衡,新的研究生长点涌现不突出等现象;在研究视野上,国内研究在借鉴国际先进理论、方法和实践的基础上,遵循教育规律,扎根中国大地,充分探究战略规划实施效能,突出并形成鲜明特色经验,用中外高校丰富的实际经验指引本国高等教育发展。

关键词:高校战略规划;大学发展;办学理念;办学实践;院校研究;案例研究

中图分类号:G649 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-8742(2019)04-0035-18

高校战略规划是大学在一个时期内“建设什么样的大学”和“怎样建设大学”的行动纲领,具有将办学理念转化为办学实践的功能,事关大学发展方向和发展前途,因此,高校战略规划日益受到世界各国大学的重视。在国内,最早的高校规划文本一般认为是1978年原华中工学院(现为华中科技大学)朱九思校长主持制定的《华中工学院1978-1985年的规划》,该规划的制定距今已整整40年^{[1]11}。

1983年,潘潮玄教授在《厦门大学学报(哲学社会科学版)》发表题为《厦门大学十年发展规划的几个原则问题》的论文,是中国知网数据库中关于高校战略规划研究最早的学术论文。经过30余年的发展,高校战略规划研究已经成为中国高等教育研究中的一个重要领域。在建设高等教育强国,推进世界一流大学建设进程中,梳理和

基金项目:江苏省高校哲学社会科学研究重点项目“院校研究视角下高校院系发展性评估指标体系研究”(2017ZDIXM105)

作者简介:汪育文(1983-),男,安徽黄山人,副研究员,博士,研究方向为高等教育管理与战略规划。

比较国内外高校战略规划的研究热点,运用可视化方法进行计量与分析,把握二者之间的异同,不仅对该领域的学术交流与合作具有重要价值,而且对指导国内高校战略规划的理论研究与实践应用提供科学参考与有益借鉴。

一、研究方法与过程

(一)样本来源

尽管学者们对高校战略、战略规划、发展战略、发展规划等概念进行了界定,但目前尚无统一认识^[11]。国内高校“战略规划”一般也称为“发展规划”,而西方国家把以5-10年为周期、事关高校全局发展的总体规划称为战略规划。本研究确定的“高校战略规划”主要为学校综合规划实践活动或规划文本材料。不同时期,不同国家(地区)的高等教育发展规划或教育规划纲要不在本文的研究范围之内。高校的专项发展规划,如学科发展规划、科学研究计划、人才队伍建设规划、校园建设规划和校区功能规划等均不在本文的研究范围之内。

在国内CSSCI期刊论文数据库中,选择高校或者大学“战略规划”、“发展规划”以及“高校规划”和“大学规划”为篇名筛选,统计年份为2000-2017年,剔除与主题内容不符的论文,关于高校战略规划研究的CSSCI期刊论文共有130篇。在外文文献方面,本研究使用Web of Science以“University Strategic Planning”为主题进行筛选,统计年份定为2000-2017年,共搜索到348篇论文,剔除部分书籍章节以及内容不符的论文,最后得到110篇SSCI论文作为分析样本。

(二)研究方法与工具

本研究首先通过中国医科大学研发的Bicomb 2.0软件对样本论文的关键词进行词频分析,提取排名在前位的关键词,再对高频关键词建立共现矩阵,同时对论文作者和论文单位进行统计分析;再应用美国加州大学尔湾分校研发的分析集成软件Ucinet 6.0,根据核心关键词共现矩阵绘制可视化网络图;最后利用SPSS 22.0进行系统聚类分析与多维尺度分析,根据关键词之间的相似性程度不同而聚类,得到关键词聚类树状图,揭示不同关键词之间的归属。

利用Bicomb 2.0软件将130篇CSSCI期刊论文和110篇SSCI期刊论文的期刊结构、年份分布和高频关键词等关键指标进行抽提分析,根据样本文献的特征与数量及高频关键词共现状况,以数学和统计学的方法对高校战略规划研究领域的现状和发展趋势进行描述、评价和预测。利用SPSS22.0软件根据生成的共现矩阵进行数学统计和聚类分析,相邻两个高频关键词之间距离越小,表示关键词之间关系越近,相似特征越多,共现频次越高。利用SPSS22.0软件生成的聚类分析图根据数据在空间上距离的远近不同,通过指定分类数,将这些高频关键词分成不同的类别,从而达到实证研究目的。

二、研究结果

(一)国内外高校战略规划研究发文量分析

表1反映的是国内高校战略规划研究年度发文状况及来源期刊,从中可以发现2010年和2015年发文量较多,分别占总发文量的15.38%和13.85%,主要分布在《现代教育管理》、《教育发展研究》和《高等教育研究》等高等教育领域期刊上。此外,《华南师范大学学报(社会科学版)》和《国家教育行政学院学报》上发表高校战略规划研究的论文也相对较多。从表2所示论文被引频次来看,2000-2017年发表的论文中,刘献君所著《新世纪的高校发展战略规划》和别敦荣所著《论大学发展战略规划》两篇论文被引频次较高。

表1 国内高校战略规划研究年度发文状况及来源期刊

出版年	发表论 文数目	占130 的%	期刊	发表论 文数目	占130 的%
2010	20	15.38	现代教育管理	19	14.62
2015	18	13.85	教育发展研究	11	8.46
2017	10	7.69	高等教育研究	11	8.46
2011	10	7.69	江苏高教	8	6.15
2008	9	6.92	华南师范大学学报 (社会科学版)	8	6.15
2009	8	6.15	黑龙江高教研究	8	6.15
2007	8	6.15	国家教育 行政学院学报	6	4.62
2016	7	5.38	高等工程教育研究	6	4.62
2014	7	5.38	中国高等教育	5	3.85
2006	7	5.38	中国高教研究	5	3.85

表2 国内高校战略规划研究被引频次较高论文

文章项目	作者	期刊	被引频次
新世纪的高校发展战略规划	刘献君	高等教育研究	91
论大学发展战略规划	别敦荣	教育研究	60
美国研究型大学战略规划工作探析	张弛	高等教育研究	43
发展规划是大学改革与发展的航标	别敦荣	高等教育研究	40
大学发展战略规划的制定与实施 ——青岛大学案例研究	别敦荣	高等工程教育研究	39
大学战略规划中使命与愿景的内涵与价值	赵文华	教育发展研究	34
关于高校发展战略规划的几个问题 ——兼论高校的战略管理	任利剑	江苏高教	29
美国高校战略规划的编制与实施研究 ——以爱荷华州立大学为例	湛毅青	现代大学教育	28
大学战略规划在英国高等教育管理中的作用	周巧玲	高等教育研究	28
我国高校推进战略规划的历程回顾	陈廷柱	高等教育研究	28

表3反映国外高校战略规划研究年度发文状况,从中可以发现2013年和2012年发文量较多,分别占总发文量的11.82%和10.91%。从发文的国别来看,美国、西班牙和英国发文量相对较高,分别占发文量的27.27%、20.91%和10.0%。如表4所示,发表论文主要分布在 *higher education research development*、*higher education* and *studies in higher education* 等高等教育领域期刊上。

表3 国外高校战略规划研究年度与各国发文状况

出版年	记录数	占110的%	国家/地区	记录数	占110的%
2013	13	11.82	USA	30	27.27
2012	12	10.91	SPAIN	23	20.91
2014	10	9.09	ENGLAND	11	10.00
2017	10	9.09	AUSTRALIA	8	7.27
2009	8	7.27	SOUTH AFRICA	6	5.46
2010	8	7.27	CANADA	5	4.55
2015	8	7.27	ITALY	4	3.64
2016	8	7.27	AUSTRIA	3	2.73
2008	7	6.36	JAPAN	3	2.73
2000	4	3.64	MALAYSIA	3	2.73

表4 国外高校战略规划研究论文来源期刊

来源出版物名称	记录数	占110的%
<i>higher education research development</i>	6	5.46
<i>higher education</i>	5	4.55
<i>studies in higher education</i>	4	3.64
<i>bmc international health and human rights</i>	3	2.73
<i>profesional dela informacion</i>	3	2.73
<i>revista de educacion</i>	3	2.73
<i>amfiteatru economic</i>	2	1.82
<i>anthropologist</i>	2	1.82
<i>sustralasian journal of educational technology</i>	2	1.82
<i>journal of academic librarianship</i>	2	1.82

(二)关键词词频分析

1. 高频关键词词频分析

本研究分别选取CSSCI和SSCI期刊论文样本中30个高频关键词进行分析。CSSCI和SSCI期刊论文高频关键词词频累计百分比分别为51.81%和36.45%,高于知识图谱研究规定的27%指标。如表5所示,这些高频关键词能较大程度代表国内外2010-2017年间的国内外高校战略规划研究热点,在CSSCI期刊中,“战略规划”、“发展规划”、“高校”、“战略管理”和“评估”等关键词出现的次数较多,在SSCI期刊中,“higher education”、“strategic planning”、“benchmarking”、“teaching”和“public administration”等关键词出现的次数较多。

2. 高频关键词社会网络分析

利用 Ucinet 6.0 软件对国内外高校战略规划研究的高频关键词进行社会网络分析。由图 1 可以看出,每个节点代表其临近的高频关键词,节点之间的连线表示两个高频关键词间距离,距离的远近反映两者的亲疏与共现关系,所有高频关键词之间交错联系如网络一般,因此称作社会网络分析。

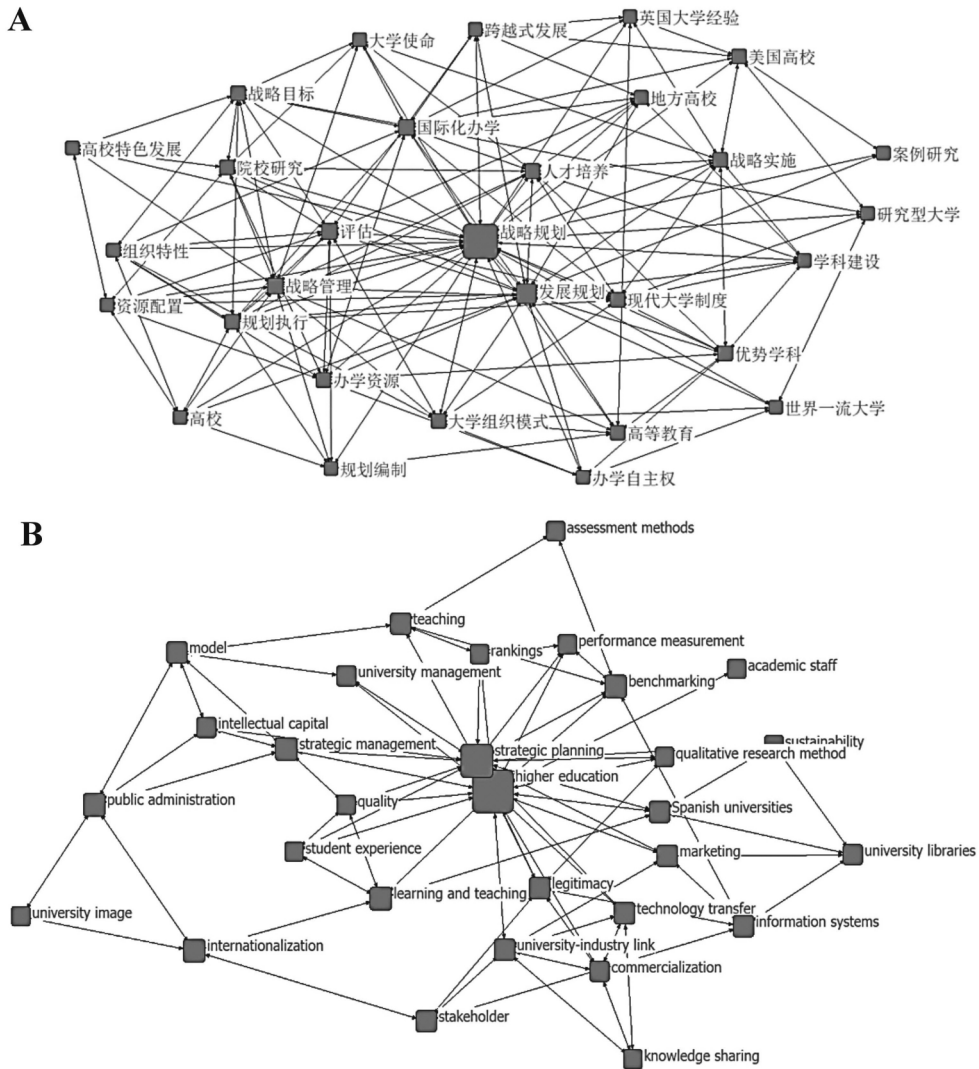


图 1 国内外高校战略规划研究高频关键词的社会网络分析图(A:CSSCI 期刊;B:SSCI 期刊)

在国内研究中,CSSCI 高频关键词共现网络图除了“战略规划”外,联系较多的是“评估”、“发展规划”、“人才培养”、“现代大学制度”、“战略管理”及“战略实施”等,这些关键词对其他关键词具有一定的控制能力,是国内高校战略规划研究的核心关键词。“院校研究”、“国际化办学”及“规划执行”等高频关键词位于社会网络图的中间

位置,作为连接网络核心和边缘的纽带和桥梁。“大学使命”、“英国大学经验”、“案例研究”及“资源配置”等关键词处于社会网络图的边缘位置,表明这些领域有可能成为高校战略规划研究的发展方向。在国外研究中,SSCI高频关键词共现中,除了“strategic planning”之外,“quality”、“strategic management”、“learning and teaching”、“legitimacy”、“marketing”和“qualitative research method”等高频关键词与其他关键词联系较多,是国外高校战略规划研究的核心关键词。“university management”、“university-industry link”和“rankings”等高频关键词位于社会网络图的中间位置,作为连接网络核心和边缘的纽带和桥梁;“assessment methods”、“model”、“stakeholder”及“university image”等关键词处于社会网络图的边缘位置,表明这些领域有可能成为高校战略规划研究的发展方向,如表5所示。

表5 国内外高校战略规划研究论文高频关键词

CSSCI			SSCI		
序号	关键字段	出现频次	序号	关键字段	出现频次
1	战略规划	84	1	higher education	20
2	发展规划	31	2	strategic planning	16
3	高校	15	3	benchmarking	5
4	战略管理	11	4	teaching	5
5	评估	10	5	public administration	5
6	规划编制	9	6	academic staff	5
7	研究型大学	8	7	sustainability	5
8	国际化办学	8	8	student experience	5
9	高等教育	7	9	Spanish universities	4
10	大学使命	7	10	internationalization	4
11	规划执行	7	11	technology transfer	4
12	院校研究	7	12	performance measurement	4
13	组织特性	6	13	stakeholder	4
14	地方高校	6	14	knowledge sharing	4
15	现代大学制度	6	15	learning and teaching	4
16	案例研究	6	16	legitimacy	4
17	美国高校	6	17	qualitative research method	4
18	高校特色发展	6	18	assessment methods	4
19	人才培养	5	19	marketing	4
20	大学组织模式	5	20	university-industry link	4
21	跨越式发展	5	21	information systems	4
22	学科建设	5	22	model	4
23	战略目标	5	23	university management	4
24	战略实施	5	24	university image	4
25	资源配置	5	25	strategic management	3
26	办学资源	5	26	university libraries	3
27	办学自主权	5	27	rankings	3
28	优势学科	5	28	intellectual capital	3
29	世界一流大学	5	29	commercialization	3
30	英国大学经验	5	30	quality	3

(三)高频关键词聚类分析

1. 国内研究高频关键词的聚类分析

利用 SPSS 22.0 软件对国内高校战略规划研究进行聚类分析。如图 2A 所示,国内 2000-2017 年间高校战略规划研究内容大致分成 4 个领域。研究领域 1:高校制定与实施战略规划的过程研究,该领域主要包括“规划编制”、“规划执行”、“评估”、“高等教育”、“组织特性”与“高校”等高频关键词;研究领域 2:院校研究与战略规划之间的关系研究,该领域主要包括“院校研究”、“资源配置”、“战略管理”、“战略目标”与“大学使命”等高频关键词;研究领域 3:战略规划对大学发展的作用与意义研究,该领域主要包括“办学资源”、“人才培养”、“学科建设”、“办学自主权”和“世界一流大学”等高频关键词;研究领域 4:高校战略规划案例研究,该领域主要包括“地方高校”、“国际化办学”、“美国高校”、“英国大学经验”及“研究型大学”等高频关键词。

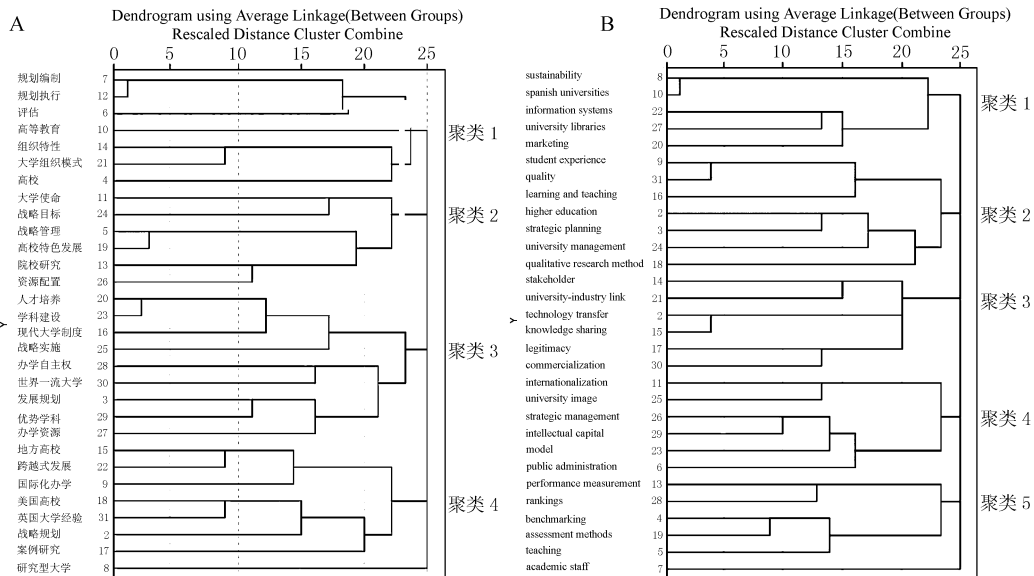


图 2 国内外高校战略规划研究高频关键词聚类分析图(A:CSSCI 期刊;B:SSCI 期刊)

2. 国外研究高频关键词的聚类分析

如图 2B 所示,国外 2000-2017 年间高校战略规划研究内容大致分成 5 个领域。研究领域 1:可持续发展与大学的关系研究,该领域主要包括“sustainability”、“Spanish universities”、“information systems”和“marketing”等高频关键词;研究领域 2:高校战略规划核心内涵与方法研究,该领域主要包括“student experience”、“quality”、“learning and teaching”、“qualitative research method”和“university management”等高频关键词;研究领域 3:高校战略规划与服务地方社会关系研究,该领域主要包括“stakeholder”、“university-industry link”、“technology transfer”、“knowledge sharing”和“commercialization”等高频关键词;研究领域 4:高校战略规划维度研究,该领域主要包括“internationalization”、“university image”、“intellectual capital”、

“model”和“public administration”等高频关键词;研究领域5:高校战略规划评估与监控研究,该领域主要包括“performance measurement”、“rankings”、“benchmarking”和“assessment methods”等高频关键词。

(四)高频关键词多维尺度分析

在图3呈现的国内外高校战略规划研究高频关键词共词知识图谱中,小圆圈所处的位置表示高频关键词。高频关键词所处的四个象限代表不同的研究空间与研究趋势。在国内研究中,研究领域1和研究领域2主要分布在第一象限,表明该领域处于研究的核心领域,并且较为成熟;研究领域3主要分布在位于第二象限,表明该领域处于研究的周边领域且研究较为成熟;研究领域4主要分布在第三象限,表明该领域研究的周边领域,当前研究并不成熟。在国外研究中,研究领域4主要分布在第一象限,表明该领域处于研究的核心领域,并且较为成熟;研究领域2主要分布在第四象限,表明该领域处于研究核心领域,研究处于起始阶段;研究领域1、研究领域5和研究领域3跨象限分布。

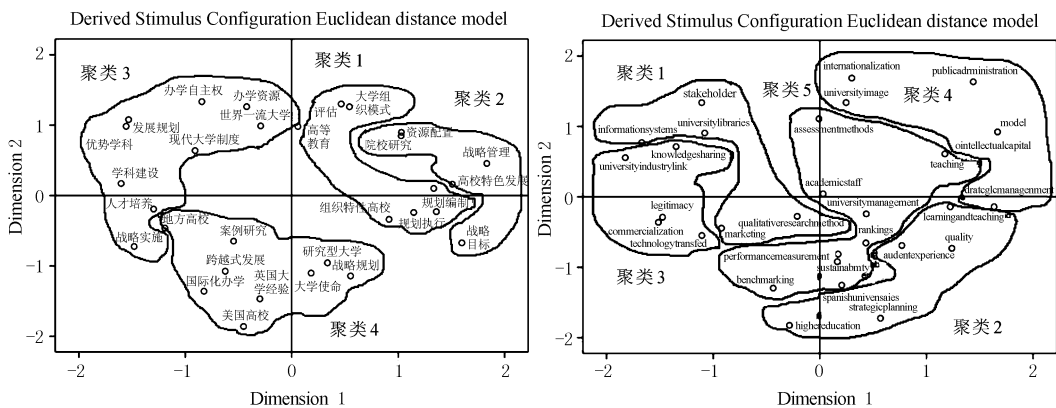


图3 国内外高校战略规划研究高频关键词共词知识图谱(A:CSSCI期刊;B:SSCI期刊)

三、结果分析

(一)国内高校战略规划研究分析

从这18年间的学术论文来看,众多国内学者对高校战略规划研究主要集中在高校制定与实施战略规划的过程、院校研究与战略规划之间的关系、战略规划对大学发展的意义与作用以及高校战略规划案例研究等方面。

1. 高校制定与实施战略规划的过程研究

从制定与实施战略规划的过程来看,战略管理可以分为战略规划编制、战略规划执行、战略规划监控和战略评估,这四个环节共同构成一个完整的战略管理过程,形

成一个闭合循环。20世纪90年代到21世纪初期,中国高等教育规模急剧膨胀,传统的高校管理形式已经无法满足其快速发展的需要,从战略规划到战略管理是该阶段高校管理面临的一个重要选择,并逐渐得到高校管理者的认可和重视,因此相关研究也较多。战略规划编制应结合学校自身定位,不同组织模式的高校在制定战略发展规划中应考虑到高校自身的特色,选择效能较优的战略制定与实施办法^[2]。规划执行这一关键环节是高校落实战略规划内容和实现战略规划目标的重要基础,是将战略理念转化成战略目标的行动环节。中国高校战略规划执行问题表现为“无执行”、“执行乏力”和“执行偏差”三种类型^[3]¹⁰。战略规划的自我监控与评估是高校战略管理闭合循环的末尾环节,是高校调整、修正与完善规划的合理依据。张静对高校发展战略规划执行阻滞原因进行分析,认为世界一流大学成功的关键因素是重视对战略规划的评估和执行过程的监控,出现目标漂移和行动乏力的主要原因是缺乏问责与评估^[4-5]。

2. 院校研究与高校战略规划之间的关系研究

院校研究基本特征是立足本校,以理论研究与管理实践相结合的方式,开展数据挖掘、信息收集和资料分析,并为学校提供科学决策。在高等教育外延式发展到内涵式发展的转变时期,以质量提升为核心是该阶段的主要特征。因此,规划的制定必须以数据分析和政策研究为基础,规划的实施必须以预算和资源配置为保障,规划的调整又必须建立在评估的基础上,不管是数据分析,还是政策研究,抑或是资源配置,这些都是院校研究的范畴。众多学者认为院校研究在从20世纪90年代被引入中国后以“智囊团”角色在高校环境分析、战略制定、战略实施、战略评估和监控的各个环节发挥重要作用,特别是在深入研究期(2007年至今),院校研究在大学治理中扮演着越来越为重要的角色。刘献君认为由于大学发展的特殊性和复杂性,战略规划需要院校研究将行动目标落到实处^[6]。一方面研究战略规划资源调配的合理性,另一方面提高战略规划的成功率,减少规划的成本^[7]。由此可见,院校研究的收集信息功能与咨询服务功能,是高校通过资源配置将战略规划转化为现实绩效的重要保障,是高校从战略规划走向战略管理的有效途径^[8-9]。

3. 战略规划对大学发展的作用与意义研究

高校战略规划制定与实施过程,本质上是对大学精神、使命和愿景等核心价值的继承和弘扬过程^[10]¹³¹。战略规划有助于高校精准定位,明确行动方向,可以为高校有序发展、扩大办学自主权和个性化办学提供有效指导,这对提高高校管理决策水平,推动大学改革发展,增强大学竞争力有着重要意义。因此,战略规划对大学发展的作用与意义方面研究逐渐成为该领域的一个重要方向。有研究认为战略规划影响着现代大学治理结构、大学办学体制机制以及大学理念与文化,对完善现代大学制度具有不可替代的作用^[11]。加强规划工作是健全现代大学制度和改进高等学校绩效管理的重要基础,对办学自主权的日益扩大具有重要意义^[12]。林勇从不同视角和不同维度全面考察和科学分析整个大学发展系统,认为人才培养、科学研究和社会服务是高校战略规划重要的职能维度^[13]。肖俊夫立足系统观和时空观,发现价值取向维

度在大学战略规划制定中的“总领”地位,强调大学战略规划应进一步突出人才培养在学校的中心地位,应同时完善学科建设、专业设置和人才培养等方面的举措以顺应外部社会环境的需求^[10]^[137]。

4. 高校战略规划案例研究

案例研究是高校战略规划研究的重要研究方法。近些年来,中国学者对国内外大学发展规划的案例实践做了大量工作,成果也较为丰富,这些案例研究为大学战略规划的理论与实践提供了有益的探索。在国外大学战略规划的案例研究方面,成果主要集中在美国和英国高校规划。有学者将中美同类型大学的战略规划相比较,认为创新是高校战略规划之魂^[14]。以美国大学为例,其外部认证和校内自评是把战略规划与质量保障结合起来的关键路径^[15]。在实施国际化战略中,国外高校的重要举措是力争使大学成为与世界紧密相连的机构,将国际化理念和目标落实在具体行动和项目中^[16]。李建航分析英国大学高校发展战略规划,认为规划的制定应将全体师生奋斗目标与学校战略规划的目标相结合^[17]。除此之外,也有零星文献对德国和俄罗斯高校战略规划进行报道。

不同层次和类型的高校战略规划研究是中国案例研究的另一个重要组成部分。地方本科院校在制定发展规划策略时应根据校情,分析内外部环境,树立特色办学和错位发展理念^[18-19]。别敦荣从领导重视、组织落实、人员配备及过程控制等方面介绍了青岛大学规划实施的成功经验^[20]。研究型大学发展的目标定位应更准确、战略举措更具有针对性^[21]。

(二) 国外高校战略规划研究分析

1. 可持续发展与大学的关系研究

可持续发展已经成为人类文明必然的选择。高校因其具有独特资源优势和组织优势,在促进人类社会可持续发展进程中必须承担示范性和导向性的历史使命。早在2010年,印度尼西亚大学构建的一套关于大学可持续性排名指标,为开展大学可持续性建设提供了可行性框架和行动指南。美国高等教育可持续性促进会研发的可持续性监测评估和分级系统可以评估和预测高校可持续发展结果。这8年间已有部分国外学者将可持续发展理念引入高校战略规划研究之中,体现大学促进人类社会可持续发展的责任。当前,该领域已经成为国外高校战略规划研究的一个重要生长点。所谓“可持续发展”的大学,一方面是指大学自身发展的可持续性;另一方面指大学需要从环境、社会、文化和经济等领域的可持续发展入手,为这些领域的发展提供人才支持、智力支持和技术支持。在大学自身可持续发展方面:拉兰(Larran)发现西班牙部分大学很大程度上采取可持续发展战略,这种战略的存在可能与国家对高校绩效资助的强制性有关^[22],也有研究提出完善西班牙部分高校整体规划中可持续发展举措的建议^[23]。在服务社会和文化方面:比奇(Bice)探讨了高校对全球性可持续发展的贡献,并就如何更好地履行社会责任提出具体框架建议^[24]。费勒巴拉斯(Ferrer-Balas)以加泰罗尼亚理工大学为案例,从制度变迁角度探讨大学在社会可持

续发展中的作用^[25]。在服务环境和经济方面,罗兹大学在维护和恢复城市生态方面扮演无可取代的角色,在为输入城市可持续发展驱动力上做出了重要贡献^[26]。在区域经济发展过程中,大学作为可持续发展的变革推动者可以充分发挥知识转移作用^[27]。

2. 高校战略规划核心内涵与方法研究

高校战略规划的本质是通过对内外环境的研究,对学校未来的愿景进行谋划、安排和展望。国外战略规划始终坚持以学生为本,围绕学生发展。笔者在研究英国帝国理工学院(2015-2020)的战略规划时发现,该校重点聚焦于改善和加强学习环境,丰富学生的学习经验。沙阿(Shah)分析澳大利亚33所大学的战略规划,发现越来越多高校重视丰富学生学习经历,也有政府把高校丰富学生经验的具体举措与资助绩效挂钩^[28]。有学者呼吁要在立法要求、公共问责和质量监督层面审查大学学习和教学计划^[29]。

通过新技术和新手段构建质量管理体系是高校战略管理的另一个重要部分。通过大数据管理进行数据分析和数据挖掘可以更加科学、合理、高效地配置高校资源。伊桑(Issan)用卡布斯苏丹大学的案例说明运用企业绩效管理方法监控其战略计划的实施具有重要作用^[30]。卡萨拉斯(Casallas)用Hoshin Kanri模型对大学规划的执行情况进行评估,使规划的实施结果得到监控和巩固^[31]。有研究认为,在面向博洛尼亚的进程中,高校要不断适应新环境,战略规划和管理服务技术要及时改进与完善^[32]。卡法亚(Karfaa)认为大学在应对市场竞争时,要通过强有力的领导机制和资源分配的问责机制,实现战略管理实践^[33]。

3. 高校战略规划与服务地方社会的关系研究

政府和社会是大学重要的利益相关者,大学应积极回应它们的利益需求,自觉承担起社会服务的职能。国内外高校把增强服务社会意识和提高服务社会水平列为重要的发展目标之一。例如,威斯康辛大学麦迪逊分校提出,要“为公众提供服务,努力为提高州、国家乃至世界的生活质量而工作”。伦敦大学学院战略规划(2014-2034)使命是“UCL, in London, of London and for London”,其中蕴含着该校服务地方经济发展的使命。只有大学与社会和企业三方共同行动和相互配合,建设知识型城市才能落实到深处。莫兰迪(Morandi)对多个产学研联合项目的控制系统进行比较,探讨研发参与者如何协调和控制研发活动^[34]。阿克沃思(Acworth)展示了剑桥-麻省理工学院开发的CMI模型为英国提供更有效的知识共享方法^[35]。高校与一系列新伙伴如工业和商业机构发生紧密联系的主要原因是大学被视为知识经济的主要驱动力^[36-37]。

4. 高校战略规划维度研究

高校战略规划内涵十分丰富,该研究领域所呈现出的关键词“国际化”、“大学形象”、“行政管理”及“人力资本”等,这些关键词围绕着“战略管理”同时出现,都是战略规划的重要维度。这些维度通过合理的“模型”建构,最终达到“战略管理”目标。实施国际化战略,将国际化作为一种手段融入到大学的各项功能中,有助于高校提升国

际化水平。弗里森(Friesen)研究加拿大大学国际化中的教师参与,认为这些关键行为者对制定国际化战略有着重要影响^[38]。阿格纽(Agnew)采用 Becher and Trowler's 学科分类方式,审视学科在维持大学国际化中的作用,认为高校在国际化战略规划过程中应充分考虑到学科的特有气质^[39]。大学文化和功能结构的定位在一定程度上也影响国际化策略的实施^[40]。

一个大学的形象如何,直接影响该校能否获取更多的资源、更优质的生源和更优秀的师资队伍。施莱辛格(Schlesinger)以营销视角为基础建立模型,阐述了教育管理者如何通过战略规划来提高校友忠诚度,以实现满意、信任与积极的大学形象^[41]。卢克-马丁内兹(Luque-Martinez)认为国际化视角下大学形象对大学治理至关重要,并提出了一种确定大学形象为主要维度的模型^[42]。关于人力资本方面,塞昆多(Secundo)建立了一个灵活的、全面的模型来定义和实现人力资源测量和管理方法,为高校整体战略的管理起到了重要作用^[43]。

为了实现“国际化战略”、提升“大学形象”、完善“人力资源管理”这些战略维度,许多学者以“模型”为重要手段达到预期研究效果。如上所述,阿格纽(Agnew)、施莱辛格(Schlesinger)和塞昆多(Secundo)分别利用模型对国际化、大学形象、人力资源成本等方面开展研究。

5. 高校战略规划监控与评估研究

国外高校普遍应用评估体系和多层次的监控系统来实现战略规划的目标,并根据评估结果对规划进行调整和完善,以更好地适应形势的变化。战略管理的最终目标是提高组织的绩效,平衡计分卡是一种战略管理系统,它将高校的战略规划转化为一套全面的绩效指标,为战略衡量和管理系统提供了一个框架,以确保其规划使命和愿景的实现^[44]。乌干达高校通过绩效管理来衡量战略规划的执行程度,并通过主成分分析对相似变量进行聚类,确定大学战略实施的重点领域^[45]。拉博夫斯基(Rabovsky)在研究中利用数据管理确定公立大学的绩效,围绕“为何高校管理层选择采用绩效管理策略”和“公立大学如何使用绩效管理战略”两个问题展开^[46]。奥沙利文(O'Sullivan)以大学质量保障体系改革为例进行研究,认为加强内部审查和政策利用等举措有助于提升大学整体性能^[47]。

在高校外部,大学排名是衡量高校办学水平的另一个重要手段。达云(Da Wan)在研究中提出一个假设:大学在全球范围内的排名中是否存在“中等收入陷阱”?并提出大学摆脱“中等收入陷阱”的政策和干预措施^[48]。索内(Sawhney)提出只有实行战略管理制度化,及时关注世界大学排名,印度高校才能应对其面临的诸多挑战。”^[49]厄尔德摩斯(Erdogmus)通过聚类分析,在制度规模和绩效基础上对土耳其高校进行分类,取得了较好的结果^[50]。此外,作为高校进行自我评估和自我改善的一种方法,“标杆管理”概念也应运而生,此类研究在国外也较多见。

四、研究结论与展望

梳理和把握国内外高校战略规划研究的发展状况,从研究目标、研究方法、研究

主题和研究视野等角度进行对比分析,有助于从国际视角把握中国高校战略规划研究的现状,对未来中国高校战略规划的理论研究和实践应用具有启示意义。

(一)适度突出实践性的研究目标

高校战略规划研究作为应用性和实践性强的行动研究,因其所具有“行动的、在行动中、为了行动、服务行动”的“行动”追求以及其相对注重实践应用的研究特点,近些年越来越被国内外学者关注。国外研究倾向于针对具体院校语境,从微观角度提出解决具体问题的策略与方法,具有较强的实践性。比如帕拉希纳(Parakhina)利用内容分析、专家评价及比较分析等方法探究俄罗斯高校管理水平低效的成因,分析俄罗斯联邦和地方大学的战略管理经验,并举例说明高校在使用战略规划工具方面的最佳做法^[51]。

就国内研究而言,目前部分年轻学者缺少参与大学战略规划的制定方面的经历,利用跨学科理论解决现实问题的研究较少,部分研究与实践情况脱节。尽管国内大多数研究能从宏观上对高校战略规划存在的问题提出对策与建议,但这些问题与建议往往仅仅停留在理论层面,显得普适、宏大和空洞,缺乏理论深度和现实解释力,方案可操作性不强。张继龙通过分析调研,认为国内战略规划研究论文中,纯理论观点型达65%,具有实践性的研究论文仅占7%左右^{[1]11}。尽管部分研究通过案例分析介绍案例高校的成功经验,似乎具有一定的实践性,但这些研究只是停留在经验介绍层面,没有深层次追问其“为何成功”以及“如何成功”,现实的启示与借鉴意义不大。因此,国内大学战略规划目标的实现过程就是把战略思维转变为应用实践的过程,应紧紧围绕战略规划“是什么”、“做什么”、“怎么做”和“谁来做”这些操作性的问题。具体到战略规划研究,研究既要有理论深度,又要有实践应用;既要有宏观策略,又要有具体举措;既要有学术价值,又要有现实意义。

(二)逐步形成多元化的研究方法

高校战略规划的制定要将其愿景和可预见的环境变化联系起来,是要对学校外部环境和内部环境进行定性和定量分析后才能形成的战略目标。因此,在战略规划研究中,要善于利用与“数据挖掘”相匹配的信息技术与数学模型。大多数国外学者能借用管理学中企业战略的相关理论,善于运用模型和算法,以定量为主要形式,结合定性方法开展实证研究,研究方法呈现多元化。德拉托雷(de la Torre)、塞昆多(Secundo)、伦根(Lenzen)和萨里科(Sarrico)分别采用MILP模型、IC Maturity模型、MRIO模型、DEA和BCG模型在各自领域中开展高校战略规划相关研究,尽管企业绩效理论是否适合以松散结合为特征的大学学术组织值得做进一步思考,但实证研究的方法仍具有一定的借鉴意义^[52-54]。

遗憾的是,中国高校的信息公开与共享机制并未形成,战略规划研究队伍并不健全,现有的研究人员缺乏规范化的训练,中国高校战略规划研究仍旧以定性研究为主。国内研究主要是基于本校经验、以文献综述法提出问题与对策,这种仅以一种研

究方法分析问题的方式往往会出现反应问题不实,论据论证不足等现象。广泛调查研究、访谈研究和跟踪研究在国内相关论文中所用不多。齐明明认为经验总结式的研究缺乏学理的揭示、解释、提炼和总结,无法反映不同类型高校在战略规划执行过程中的个性与共性问题^{[3]5}。尽管近些年也零星出现一些实证研究,比如有学者把战略地图作为大学管理工具的发展历程,并以清华大学为例,说明大学战略规划如何转化为战略地图,但此类研究仍亟需加强^[55]。随着国内高校发展环境的不断变化,以及高校面临问题的复杂化,特别在国家“双一流”建设以及各省高水平大学建设背景下,单一形式的研究方法已经不能满足当前战略规划的理论研究,应该不断探索、推进和深化形式多样的研究方法,进一步加强实证研究、广泛开展调查研究、访谈研究和跟踪研究,逐步改变重思辨、轻实证现状。

(三)不断涌现交叉新颖的研究生长点

学术论文的发文数量能直接反映出研究主题在业内的关注程度。以高校规划的评估为例,在国外研究中“benchmarks”、“assessment”和“rankings”成为高频关键词,聚类成为一个研究领域。在国内研究中,从2000-2017年的学术论文中可以发现,“评估”作为关键词出现的次数频率较高,但以“评估”为篇名的CSSCI论文共计7篇,其中5篇从学理角度展开理论分析,2篇介绍国外高校对规划进行评估的经验,并未涉及任何评估方式和技术。王祖林通过研究发现,中国大学战略规划执行效果的评估方法、监控技术以及完善方式等方面的研究显得不足^[56],这与本研究的结果是一致的。笔者在分析国内部分高校“十三五”规划中发现,已有高校逐渐对规划落实、评估和监控开始关注。北京大学“十三五”规划中指出,要建立科学的规划实施效果反馈系统;上海交通大学在规划文本中提到将根据学校的使命和长远战略制定关键绩效指标(KPI);东南大学在人才培养方面提出要构建新型教学质量保障体系。

从本文的研究结果来看,国内研究主要聚焦于高校战略规划的概念、作用意义、规划执行和效能提升途径等方面,并且在这些方面取得了丰硕的成果,但也应看到,高校战略规划研究在中国尚处于起步阶段,其研究的生长空间还非常广阔,诸如高校战略规划对现代大学制度建设作用、高校校长与战略规划执行效果关系、高校战略规划对大学治理的启示意义、高校战略规划的执行效率、高校战略规划目标管理制度构建、不同高校战略规划文本特色和高校内部质量保障体系等问题亟待进一步深入研究。总的来说,当前国内高校战略规划研究呈现出不同主题研究力量不均衡、新的研究生长点涌现不突出等现象。

(四)有效拓展国际化的研究视野

从SSCI论文发文的国别来看,美国、西班牙和英国发文量相对较高,分别占发文量的27.27%、20.91%和10.0%,中国发文量相对较少。在研究对象方面,特别是针对国外高校的案例研究,尽管有学者对德国、俄罗斯等国少数高校战略规划进行分析,但案例研究的主题依旧是以美国和英国等发达国家的老牌高校为主,日本、新加

坡、韩国、以及法国等高等教育基础较好的国家仍未成规模进入中国学者的视野。在国内,尽管目前有少数行业特色类高校或地方性本科院校已经作为学者的研究对象,但多数研究依旧局限于一些国内知名综合类高校。党的“十九大”报告把“加快一流大学和一流学科建设,实现高等教育内涵式发展”作为“优先发展教育事业”的重要内容,意味着中国高等教育强国建设进入了新时代。要实现世界一流大学和一流学科建设的奋斗目标,作为大学的顶层设计,高校战略规划更加需要立足国情校情,站在世界高度,放眼全球视野,以世界标准和要求,制定战略布局和系统规划,推动和落实“双一流”建设的各项任务。总的来说,高校战略规划研究已经开始为完善现代大学制度建设、提升大学治理水平与推进大学办学体制机制改革等方面提供帮助,在一定程度上为中国现代大学建设做出了贡献。

随着中国高等教育发展格局的新变化,从事高校战略规划研究的学者应以“双一流”建设为契机,逐步拓宽研究视野,立足国内,充分与国际相关机构开展学术合作,实质性地研究世界一流高校战略规划,既要吸收借鉴世界上先进理论、方法和实践,同时也要遵循教育规律,扎根中国大地,如此才能更好地指导“建设什么样的大学”和“怎样建设大学”,用丰富的国内外高校的实际经验指引本国高等教育发展。

参考文献

- [1] 张继龙. 中国高校战略规划研究的基本特征分析[J]. 重庆高教研究, 2013, 1(5).
- [2] 王 雄. 基于大学组织模式的高校发展战略规划实施方法分析[J]. 现代教育管理, 2015(2): 18-22.
- [3] 齐明明, 刘 静. 中国高校战略规划执行研究: 进展、内容与方法[J]. 现代教育管理, 2015(5).
- [4] 张 静. 基于整合研究路径的高校发展战略规划执行阻滞原因分析[J]. 现代教育管理, 2015(2): 13-17.
- [5] 赵立莹. 大学战略规划效力提升: 规划与评估的融合[J]. 中国高教研究, 2017(3): 45-48.
- [6] 刘献君. 院校研究与大学规划[J]. 华南师范大学学报: 社会科学版, 2010(5): 49-52.
- [7] 孟 倩, 许晓东. 院校研究: 大学战略规划之基[J]. 黑龙江高教研究, 2014(3): 13-16.
- [8] 袁洪志, 周衍安. 院校研究理论与高等学校战略规划[J]. 江苏高教, 2010(1): 125-127.
- [9] 徐海涛. 从战略规划走向战略管理——院校研究的作用[J]. 高等教育研究, 2010(12): 61-67.
- [10] 肖俊夫, 林 勇. 大学发展战略规划制定的视域维度选择[J]. 重庆大学学报: 社会科学版, 2017, 23(1).
- [11] 张 伟. 略论大学战略规划及对完善现代大学制度的作用[J]. 中国人民大学教育学报, 2012(3): 25-33.
- [12] 刘继荣. 高校规划的价值及其实现[J]. 高等工程教育研究, 2016(2): 104-109.
- [13] 林 勇, 陈德敏, 肖俊夫. 新时期我国大学发展战略规划制定的认识与实践[J]. 国家教育行政学院学报, 2011(9): 69-73.
- [14] 张继龙. 中美同型大学战略规划比较——以 H 大学和 MIT 为案例[J]. 教育发展研究, 2013(1): 27-33.

- [15] 徐小洲,黄艳霞.美国高校战略规划过程模式评析[J].高等教育研究,2009(1):101-105.
- [16] 顾建民,薛媛.美国研究型大学的国际化战略——基于战略规划的内容分析[J].高等教育研究,2017(7):95-101.
- [17] 李建航,周洪利.高校发展战略规划的制度化建设:英国大学的经验及启示[J].国家教育行政学院学报,2008(9):83-86.
- [18] 黄成林,等.地方高校制定发展规划的实践与探索[J].江苏高教,2007(3):58-60.
- [19] 周东,郑航芝.地方本科院校发展规划制定策略研究—以温州大学为例[J].中国高教研究,2010(8):79-81.
- [20] 别敦荣.大学发展战略规划的制定与实施——青岛大学案例研究[J].高等工程教育研究,2010(1):91-95.
- [21] 叶世满,冒澄.研究型大学发展规划制定过程中的中观环境分析[J].中国高教研究,2010(3):51-54.
- [22] Larran M, Herrera J, Andrades F J. Measuring the Linkage Between Strategies on Sustainability and Institutional Forces: An Empirical Study of Spanish Universities[J]. Journal of Environmental Planning and Management, 2016, 59 (6): 967-992.
- [23] Jorge M L, Madueno J H, Pena F J A. Factors Influencing the Presence of Sustainability Initiatives in the Strategic Planning of Spanish Universities[J]. Environmental Education Research, 2015, 21 (8): 1155-1187.
- [24] Bice S, Coates H. University Sustainability Reporting: Taking Stock of Transparency[J]. Tertiary Education and Management,2016,22 (1):1-18.
- [25] Ferrer-Balas D, Buckland H, de Mingo M. Transition Approach. Case-study of the Technical University of Catalonia (UPC)[J]. Journal of Cleaner Production, 2009, 17 (2): 1075-1085.
- [26] Ratajczyk N, Wagner I, Wolanska-Kaminska A, Jurczak T, Zalewski M. University's Multi-scale Initiatives for Redefining City Development[J]. International Journal of Sustainability in Higher Education,2017,18(1):50-62.
- [27] Peer V, Stoeglehner G. Universities as Change Agents for Sustainability-Framing the Role of Knowledge Transfer and Generation in Regional Development Processes[J]. Journal of Cleaner Production,2013(44):85-95.
- [28] Shah M, Richardson J T E. Is the Enhancement of Student Experience a Strategic Priority in Australian Universities[J]. Higher Education Research and Development,2016,35(2):352-364.
- [29] Gray K, Radloff A. What's It All About? Making Sense of Australian University Learning and Teaching Plans[J]. Higher Education Research and Development,2010,29(3):291-305.
- [30] Issan S A Y, Al Riyami L A. Managing the Implementation of a Strategic Plan Using an Enterprise Performance Management Software: The Case of Sultan Qaboos University (SQU)[M]. 8th International Conference of Education, Research and Innovation, Seville, Spain. 2015:8.
- [31] Casallas J A T, Molano J I R. A Model for Articulation Between Planning and Management in a Public University[J]. International Workshop on Engineering Applications. Univ Cent, Bogota, Colombia. 2015:37.

- [32] Penbek S, Zaptcioglu D, Gunerergin M. The Need of Effective Strategic Management During a Planned Change: An Example of Bologna Change Process from a Turkish University [M]. Proceedings of 7th International Strategic Management Conference. Paris, France. 2011:7.
- [33] KarfaaY M, Haq F S. The Challenges of Strategic Management in Higher Education: The Case of a Malaysian Private University[M]. 7th International Technology, Education and Development Conference, Valencia, Spain. 2013:7.
- [34] Morandi V. The Management of Industry-university Joint Research Projects: How Do Partners Coordinate and Control R & D Activities? [J]. Journal of Technology Transfer, 2013, 38(2): 69-92.
- [35] Acworth EB. University-industry Engagement: The Formation of the Knowledge Integration Community (KIC) Model at the Cambridge-MIT Institute[J]. Research Policy, 2008, 37(8):1241-1254.
- [36] Olssen M, Peters M A. Neoliberalism, Higher Education and the Knowledge Economy: from the Free Market to Knowledge Capitalism[J]. Journal of Education Policy, 2005, 20(3):313-345.
- [37] Elliott C, Dewland J, Martin J R, Kramer S, Jackson J J. Collaborate and Innovate: The Impact of Academic Librarians on the Commercialization of University Technology[J]. Journal of Library Administration, 2017, 57(1):36-48.
- [38] Friesen R. Faculty Member Engagement in Canadian University Internationalization: A Consideration of Understanding, Motivations and Rationales[J]. Journal of Studies in International Education, 2013, 17(3):209-227.
- [39] Agnew M. Strategic Planning: An Examination of the Role of Disciplines in Sustaining Internationalization of the University[J]. Journal of Studies in International Education, 2013, 17(2):183-202.
- [40] Bartell M. Internationalization of Universities: A University Culture-based Framework[J]. Higher Education, 2003, 45(1):43-70.
- [41] Schlesinger W, Cervera A, Perez-Cabanero C. Sticking with Your University: The Importance of Satisfaction, Trust, Image, and Shared Values[J]. Studies in Higher Education, 2017, 42(12): 2178-2194.
- [42] Luque-Martinez T, Del Barrio-Garcia S. Modelling University Image: The Teaching Staff Viewpoint[J]. Public Relations Review, 2009, 35(3):325-327.
- [43] Secundo G, Elena-Perez S, Martinaitis Z, Leitner K H. An Intellectual Capital Maturity Model (ICMM) to Improve Strategic Management in European Universities[J]. Journal of Intellectual Capital, 2015, 16(2):419-442.
- [44] Hladchenko M. Balanced Scorecard-a Strategic Management System of the Higher Education Institution[J]. International Journal of Education Management, 2015, 29(2):167-176.
- [45] Karuhanga B N. Evaluating Implementation of Strategic Performance Management Practices in Universities in Uganda[J]. Measuring Business Excellence, 2015, 19(2):42-56.
- [46] Rabovsky T M. Using Data to Manage for Performance at Public Universities[J]. Public Administration Review, 2014, 74(2):260-281.

- [47] O'Sullivan D. Evolution of Internal Quality Assurance at One University—a Case Study[J]. *Quality Assurance in Education*, 2017, 25(2):189-205.
- [48] Da Wan C. Is There a 'Mid-rank Trap' for Universities[J]. *Journal of Comparative and International Education*, 2015, 4(2):52-66.
- [49] Sawhney S, Kumar K, Gupta A. Strategic Management in Higher Education[J]. *MIER Journal of Educational Studies, Trends & Practices*, 2017, 7(2):180-183.
- [50] Erdogmus N, Esen M. Classifying Universities in Turkey by Hierarchical Cluster Analysis [J]. *Egitimve Bilim-Education and Science*, 2016, 41(184):363-382.
- [51] Parakhina V, Godina O, Boris O, Ushvitsky L. Strategic Management in Universities as a Factor of Their Gglobal Competitiveness[J]. *International Journal of Educational Management*, 2017, 31(1):62-75.
- [52] De la Torre R, Lusa A, Mateo M. A MILP Model for the Long Term Academic Staff Size and Composition Planning in Public Universities[J]. *Omega-international Journal of Management Science*, 2016(63):1-11.
- [53] Lenzen M, Benrimoj C, Kotic B. Input-output Analysis for Business Planning: A Case Study of the University of Sydney[J]. *Economic Systems Research*, 2010, 22(2):155-179.
- [54] Sarrico C S, Dyson R G. Using DEA for Planning in UK Universities an Institutional Perspective[J]. *Journal of the Operational Research Society*, 2000, 51(7):789-800.
- [55] Han S M, Zhong Z. Strategy Maps in University Management: A Comparative Study[J]. *Educational Management Administration & Leadership*, 2015, 43(6):939-953.
- [56] 王祖林. 近十年我国大学发展战略与规划研究的进展与趋势——基于 CNKI 数据库期刊文献(2000-2010 年)的梳理[J]. *现代教育管理*, 2013(4):20-25.

(收稿日期:2018-12-10;编辑:荣翠红)

problems of Provincial Vocational Education Poverty Alleviation and Industrial transfer, which are not synchronized, insufficient in mutual support and unsatisfactory in effect, this paper explores the construction of the mechanism of cross-linkage from three aspects of structure, system and function, so as to speed up the establishment of the poverty alleviation project of vocational education in the transfer industry and expand the proportion of the number of people receiving vocational education in the receiving area, to meet the needs of the transfer industry for skilled personnel, and to achieve the harmonious development of regional economy and society.

Key words: vocational education; poverty alleviation in education field; industrial transfer; technical talents

Hotspots and Trend of Domestic and International Strategic Planning Research: Based on the Comparison of CSSCI and SSCI Papers from 2000 to 2017

WANG Yuwen

Page 35

Abstract: The formulation and implementation of university strategic planning playing an important role in leading, mobilizing, unifying and regulating the development of colleges and universities, which have been paid much attention by research institutions both home and abroad. Based on keywords co-occurrence method, this study analyzes the papers on strategic planning research in CSSCI and SSCI database during the period of 2000~2017, and systematically compares the basic context, research hotspots and development trend of universities strategic planning research. Compared with foreign studies, it is found out that, in terms of research objectives, domestic bias towards basic theory research and interdisciplinary theory are few for practical problems, and the strategies and methods to solve specific problems are not practical and operable. In terms of research methods, domestic research is mainly based on the literature review method from the speculative way. The method is relatively simple, and the quantitative research can be rarely seen. The models and algorithms to carry out empirical research are insufficient. In terms of research theme, the research on strategic planning of domestic colleges and universities shows that there is an imbalance of different theme research forces, and that the new research growth points are not prominent. In terms of research perspective, research on strategic planning should not only absorb the advanced theories, methods and practices of the world, but also follow the laws of education, and based on China's reality, fully study the domestic and foreign universities with outstanding effectiveness and distinctive experience in the implementation of strategic planning, and guide the development of

higher education in China with practical experience.

Key words: University strategic planning; university development; school philosophy; school-running practice; university research; case study

Improvement Path of College Part-time Teachers' Teaching Ability

WANG Nuosi, PENG Xumei, XU Han

Page 53

Abstract: In recent years, part-time teachers have become a teaching force that cannot be ignored in the development of higher education with the proportion of part-time teachers in universities in China increasing. Improving the teaching ability of part-time teachers, eliminating nonsensical courses and standardizing their team management have become an important topic for improving the quality of college personnel training, and deepening the reform of integrating industry and education. Firstly, the professional role, quantity scale and quality structure of the part-time teachers in colleges and universities in China are analyzed. Then, the stakeholder questionnaires to collect relevant data are designed. EpiData and SPSS22.0 are used to analyze and process the data. Factors which affect the teaching ability of part-time teachers are processed through factor analysis and correlation analysis. Questions are raised from three aspects including teaching motivation, teaching skill level and teaching management and incentives. It is pointed out that institutional innovation, organizational security, incentive mechanism and school-enterprise cooperation are good measures to improve part-time teachers' teaching ability.

Key words: teacher's development; part-time teachers; teaching ability; integration of industry and education

Interpreting Value Propositions of University MOOC Business Model: A Case Study of UCI

QIAN Xiaolong, YANG Xixi, GU Tianyi

Page 81

Abstract: According to MOOC's developing status and trend, the business model must be innovated in order to achieve the sustainable development. Value proposition is one of the key elements of business model, emphasizing providing products and services to meet customer needs. MOOC's value propositions are mainly reflected in four areas including quality control, technical platform, operational mode and evaluation mechanism. The points of UCI (University of California Irvine) MOOC's value propositions are pursuing the combination of popular culture and academic research,